

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongdao Liepin Group**

**同道獵聘集團**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

## 截至2020年12月31日止年度的全年業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2020年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2019年12月31日止年度的比較數字。

### 財務摘要

- 2020年的收益(主要包括來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務及向個人用戶提供專業就業服務產生的收益)為人民幣1,869.7百萬元，較2019年的人民幣1,513.5百萬元增加23.5%。
- 2020年的毛利為人民幣1,457.1百萬元，較2019年的人民幣1,167.7百萬元增加24.8%。
- 2020年的純利為人民幣92.8百萬元，而2019年為人民幣126.6百萬元。2020年的本公司權益股東應佔純利為人民幣53.6百萬元，而2019年為人民幣120.4百萬元。
- 2020年的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購產生的無形資產攤銷)為人民幣248.6百萬元，較2019年的人民幣185.6百萬元增加33.9%。2020年的本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購產生的無形資產攤銷)為人民幣156.4百萬元，而2019年為人民幣174.1百萬元。
- 董事會不建議派付截至2020年12月31日止年度的末期股息。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	<b>607,642</b>	411,618	<b>1,869,668</b>	1,513,474
毛利	<b>454,830</b>	293,117	<b>1,457,093</b>	1,167,685
純利	<b>(18,877)</b>	36,543	<b>92,823</b>	126,628
本公司權益股東應佔純利	<b>(13,483)</b>	36,071	<b>53,627</b>	120,353
本公司非通用會計準則經營溢利	<b>40,978</b>	39,719	<b>248,582</b>	185,567
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	<b>10,207</b>	49,980	<b>156,409</b>	174,120

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

#### 中國人才獲取服務

自本年初以來，COVID-19疫情席捲全球，影響我們的日常工作及生活習慣。2020年，中國經濟面臨前所未有的挑戰。自2020年初以來，中國大部分經濟活動暫停，其中大部分招聘活動推遲。在這充滿挑戰的時期，作為市場領導者，我們利用平台及技術通過線上工具幫助企業與個人用戶適應新常態，協助企業開展線上人才招聘，為經濟復甦作出巨大貢獻。疫情爆發後，中國政府迅速發佈及採取包括社保減免、就業補貼及培訓補貼等政策，以穩定就業。自2020年第二季度起，隨著該等政策生效及疫情受控，招聘市場逐步從谷底復甦，並於2020年剩餘期間煥發活力。

COVID-19疫情為人才獲取市場帶來了顛覆性變化，自此市場發生了顯著性轉變。COVID-19疫情導致的隔離檢疫很大程度上重塑了招聘業務。自2020年第一季度起，許多公司受到了COVID-19疫情的重大影響。疫情期間，我們目睹了眾多公司倒閉，尤其是中小型企業，導致「擴大招聘」需求萎縮。大規模的招聘市場因此承受巨大壓力。另一方面，大型企業能夠更平穩渡過疫情的負面影響以及對中高端人才「替補性招聘」的需求受疫情影響較小。因此，高端人才招聘市

場在不同經濟週期表現出相對更大的抗風險性。此外，由於面對面交流的不便利性，越來越多的招聘於線上完成，導致線上招聘滲透率突破歷史新高。儘管該變化可能是由COVID-19疫情所引發，但線上人才獲取服務提升了效率並增加了價值，帶來了一種新的招聘模式，日後可能會被更多中國企業所採納。

另一個變化為不同行業的招聘意欲出現分化。縱觀全年，由於COVID-19帶來的用戶流量激增，生物醫療及線上服務相關行業更為活躍。因此，2020年該等行業的招聘需求有所增加。對比而言，旅遊、航空及餐飲行業的招聘意欲則處於階段性低谷。儘管各行業經歷了多元化市場行情，但由於中國政府在企業減負、穩定薪金及創造就業等方面多管齊下，中國的經濟及招聘活動步入強勁回暖狀態。根據灼識投資諮詢(上海)有限公司(「灼識諮詢」)報告，受惠於國家政策的支持、中國持續的人才升級及經濟轉型、人工智能技術及大數據分析在人力資源服務行業的應用，加上中高端求職人才庫不斷壯大，中高端人才獲取服務市場規模預期仍將從2020年的人民幣1,670億元持續擴大至2022年的人民幣2,430億元，複合年增長率(「複合年增長率」)超過20.6%。

## 人力資源市場興起

除人才獲取服務市場持續增長外，人力資源服務市場規模亦大幅擴大。根據灼識諮詢報告，2020年人力資源市場規模為人民幣5,840億元，預期將增至2022年的人民幣8,420億元，複合年增長率為20.1%。人力資源市場快速增長的主要動力包括企業的人力資源服務(尤其是靈活用工、企業培訓及考核等優質定制服務)預算充足且有所增加以及持續的政府及財政支持。

新的經濟社會形勢導致人力資源市場多個方面有所演變。首先，COVID-19疫情等難以預測的不尋常事件引起了僱主對固定勞工成本的擔憂。許多公司，尤其是大型企業，將靈活用工作為應對外部衝擊的應急計劃。我們通過於公司間發起「僱員共享計劃」及提供專業人力資源管理諮詢等彰顯其社會責任。

在COVID-19疫情的刺激下，靈活用工行業在中國初露端倪。我們相信，在不遠的將來，中國的靈活用工業務將發展得更成熟，初級白領(優於藍領)將需求廣泛及獲妥善安置。

其次，企業逐漸認識到員工培訓的重要性，因此他們樂意分配更多預算用於人才培訓。疫情期間，線上培訓及後續服務廣受僱主歡迎。隨著海量的線上用戶及流量湧入，培訓平台將能優化及升級其產品，從而提供優質的定制培訓教材，以提高用戶體驗。因此，我們認為，這一現象有望在培訓行業持續下去。

## 中國專業就業服務市場

中國專業就業服務市場主要針對專才對事業發展及晉升日益龐大的需求。此市場主要涵蓋就業指導、簡歷諮詢服務、專業技能培訓及其他相關就業服務。2020年，特別的求職困難促進了高端人才為就業服務付費的意願以及對事業長期發展的關注。這一趨勢推動了專業就業服務市場的持續增長。因此，中高端專業就業服務市場按總收入計的總潛在市場規模預期由2020年的人民幣1,130億元增至2022年的人民幣2,010億元，複合年增長率為33.4%。



## 業務回顧

自2011年，獵聘引領中國線上中高端人才獲取市場，實現了飛速發展，並自此一直保持主導地位。隨著不斷變化的宏觀環境，我們持續關注中高端人才獲取服務，並積極擴展人力資源價值鏈。

在這充滿挑戰性的2020年度，我們展現出強大的復原力。我們整體人力資源服務的新舉措在市場逆境中實現了強勁增長，而我們的核心招聘業務亦一直穩步擴張。該增長主要得益於我們獨特的市場地位、優質客戶群以及提供全方位解決方案的能力。

2020年第四季度，我們確認收益人民幣607.6百萬元，按年同比增長47.6%。增長強勁的第四季度提升了2020年的整體表現。年內總收益及毛利分別為人民幣1,869.7百萬元及人民幣1,457.1百萬元，較2019年分別增長23.5%及24.8%。不斷增強的財務表現是我們規模化業務模式、多元化戰略成功以及穩固市場領先地位的體現。下文載列我們業務於2020年的主要發展概要：

### 本集團的持續發展與整合

憑藉對人才的深入理解，我們已打造一個為個人用戶、企業用戶及獵頭提供多種人才服務的科技及數據驅動平台。我們的中高端人才平台獵聘(品牌意思為獵頭及招聘)仍是我們的業務及未來增長策略的核心及基礎。

我們利用科技、個人用戶、獵頭和企業用戶的社交功能及網絡以及龐大且不斷增長的人才庫，令我們從競爭對手中脫穎而出。我們經營全方位專有線上平台和軟件解決方案(「SaaS」)，將該等在線產品及服務提供予(i)註冊個人用戶，以尋找更理想的工作機會；及(ii)驗證企業用戶及獵頭，以更有效地獲取人才。

我們繼續通過多維度數據庫和數據分析推動業務增長。我們的銀河數據可視化中心生成人才數據庫的動態深度面板，展示廣泛人才覆蓋，於業務發展及獲取主要客戶方面發揮重要作用。2020年，我們使用更精細化的數據標籤法從更多維度分析數據。我們對詳細的行業趨勢及人才就業意圖有了更深刻的理解。

我們的系統協助地方政府實現了人才地圖及地方就業的可視化。憑藉豐富的數據，我們一直確保維護數據安全及用戶隱私。我們通過密切監控及嚴懲信息洩露行為，並實施身份認證程序，積極完善隱私保護機制。

得益於我們在人力資源價值鏈上早期及堅定的業務擴張，我們於過去幾年推出的新舉措於宏觀經濟下行期間增長強勁。2020年，我們通過嵌入人工智能分析功能優化視頻人才平台。這一獨特功能使我們從其他線上面試平台中脫穎而出。憑藉其產品優勢，我們利用去年激增的線上面試需求，產生巨大用戶流量。我們的靈活用工分部亦隨著靈活用工業務認知度的提高而顯著增長。隨著業務需求不斷增加，我們行業技術得到了充分提升。最後，我們的調查平台，通過提供便利的數據收集工具及開展線上測驗，在疫情期間發揮重要作用。大量需求增加了調查平台的滲透率，並進一步強化了用戶使用習慣。整體而言，我們通過整合各類增值解決方案，向優質企業客戶持續提供一站式人力資源服務。

除現有業務流的成功外，我們確認個人證書培訓業務的發展潛力，通過戰略投資賽優(技術驅動的專業教育公司)抓住有利時機。憑藉全方位的人才服務，我們已為繼續實現「幫助每一個人才獲得更成功的事業」的目標做好充分準備。

#### 向企業用戶提供的人才獲取服務取得增長(垂直滲透)

向企業用戶提供人才獲取服務繼續成為我們的主要收益來源。於2020年，獵聘通仍然為我們的主要平台，透過此平台，我們以電腦客戶端或手機應用程式向驗證企業用戶提供豐富的基本及高級人才解決方案。我們繼續提供免費基本人才解決方案及工具，包括獵聘通職位發佈服務、以SaaS為基礎的人力資源內部協同工具解決方案、人工智能驅動的簡歷搜索、推薦及管理服務及企業網站服務。

除基本人才獲取服務外，我們亦為企業客戶提供定制訂購套餐，讓企業客戶取得高級人才獲取服務，以進一步優化其招聘效率。訂購套餐的定價基於企業客戶選擇的人才獲取服務以及我們與有關企業客戶的關係而釐定，通常介乎每個套餐人民幣10,000元至人民幣55,000元，期限通常為12個月。該等工具包括現有360度簡歷查看及下載服務、急聘2.0、申請工作邀請、與求職者進行意向溝通、即時發送消息、培訓及評估、薪酬報告及背景調查。

憑藉先進技術及獵頭資源，我們在獵頭輔助的閉環人才獲取服務方面享有主導優勢，提供面試快及入職快兩種獨特產品。這些產品方便我們的企業客戶透過在線平台提出人才獲取服務要求，在面試及入職等招聘過程中的不同環節取得按結果收費、由人工智能篩選的獵頭提供的定制招聘服務。企業通過直接接觸最合適的獵頭增加招聘效率，獲得按結果收費的服務。同時，獵頭可獲得彼等擅長領域的大量服務需求。受惠於交易數據產生的有價值見解，我們的科技及大數據團隊不斷改良配對演算法，進一步提升服務質素以及職位與求職者間的配對效率。

為適應年輕人才的偏好及學校的疫情防控政策，我們通過技術能力及產品創新提升校園網上招聘服務。具體而言，我們提供帶人工智能分析功能的線上面試服務。招聘人員能清楚看見面試者的表現，效率大幅提高。同時，我們通過線上面試積累了寶貴的行為數據，可進一步優化及資本化平台。

總體而言，我們將憑藉(i)服務年收入超過人民幣10萬元的中高端人才的核心平台獵聘；(ii)服務年收入超過人民幣80萬元的高級行政人員搜尋服務*Consultants for Global Leadership*；及(iii)綜合校園招聘及年輕專業人士以視頻為基礎的人才平台繼續提升為企業客戶提供全方位的人才獲取解決方案的能力。

## 總人力資源解決方案的增長(橫向發展)

2020年，我們繼續執行長期全面的策略以進軍人力資源市場，通過利用現有人才獲取平台的協同效應，進一步滿足企業客戶的多元化需求。

### 靈活用工平台

我們的大量招聘及靈活用工服務平台**勁厚**，受益於工業發展及**獵聘**協同效應而獲得強勁增長。2020年，COVID-19疫情爆發後招聘業務的觀念及行為得以改善，靈活用工行業獲得巨大關注及認可。更具體而言，許多企業在面臨招聘需求波動及短期動盪時採納靈活用工服務替代固定用工。我們可深入這一快速擴張的分部並在短期內發展成為具競爭實力的參與者。

此外，憑藉**獵聘**創新的人才精準匹配系統，**勁厚**通過專有SaaS為基礎的平台讓企業客戶獲取職位空缺的實時信息並監控及分析靈活僱員的工作表現，從而脫穎而出。隨著平台持續發展成熟，其亦可利用**獵聘**優質的客戶基礎及品牌聲譽提供中高端職位的靈活用工服務。

上述內外部積極改進使我們靈活用工服務全年的業務規模顯著增長。隨著靈活用工市場的擴展及本集團持續支持，我們相信能建立一個進一步拓展與升級的業務分部。

### 考核及培訓平台

2020年，我們升級專有考核及培訓應用程式與SaaS平台。該等創新產品可提供以視頻為基礎的培訓，如為員工提供領導力培訓及專業技能課程。直接管理人員和人力資源部門可制訂培訓計劃、開展評估調查問卷及跟蹤僱員培訓的完成情況。僱員可利用手機應用程式進行線上培訓，並於空閒時間參加考試。這是一個便利工具，讓人力資源部門能組織線上培訓及僱員可參加培訓及考核。

### 調查SaaS平台

2020年，我們的調查SaaS平台**問卷星**呈現巨大的增長態勢。COVID-19疫情引起的變化為我們提供穩固調查SaaS平台的市場領先地位及進一步培養用戶習慣的機遇。



疫情下收集海量信息的需求是2020年增長的主要驅動力。由於COVID-19疫情爆發，地方政府、社區及企業每日使用線上工具追蹤行程及COVID-19相關數據。作為擁有15年經營經驗的市場領導者，問卷星提供定制化疫情相關調查模板、升級用戶界面並改善支援服務，及時應對激增的市場需求。此外，多個學校採用我們的調查平台作為線上考試平台。教師可高效分發測試、查閱答案及分析成績，且全程可視。防作弊措施及練習題庫等多個增值工具亦已推出。

得益於問卷星的先發優勢及人性化的產品設計，2020年的調查問卷搜集總數超過40億，幾乎為2019年數量的四倍，且調查問卷的分發量激增超過1億份。更重要的是我們能夠在疫情爆發後迅速建立經常用戶的使用習慣，維持了流量。作為主要推動力為產品開發而非銷售量的公司，產品優勢使問卷星得以建立良好的口碑及穩定的用戶關係。因此，我們的調查平台成倍擴大其SaaS服務，該等服務具備調查、測試及評估等功能，從而加強用戶體驗。

隨著廣泛推廣SaaS訂購套餐獲得成功，與本集團更深層的整合計劃已制定並將於2021年推出。我們將更好地利用深度數據，推行多樣的變現策略。我們期待在獵聘平台之間共享更多個人用戶流量並通過協同效應創造價值。

## 對企業客戶的人才獲取及其他人力資源服務概述

截至2020年12月31日止年度，我們自人才獲取服務及其他人力資源服務獲得收益人民幣1,723.2百萬元(而2019年同期獲得收益人民幣1,431.3百萬元)。驗證企業用戶數目由截至2019年12月31日的559,568名增至截至2020年12月31日的725,059名。線上平台發佈的職位數目亦由截至2019年12月31日的5.2百萬個增至截至2020年12月31日的6.9百萬個。

## 擴大人才庫

我們的生態系統建基於海量且活躍的優秀人才庫，連接人才、個人用戶、企業用戶、獵頭及其他人才服務供應商，為彼等在事業及經營週期中實現價值最大化。我們藉此生態系統顛覆了連接人才與職位空缺的方式，同時成為可靠的人才服務平台，在整個生態系統中信譽昭著。

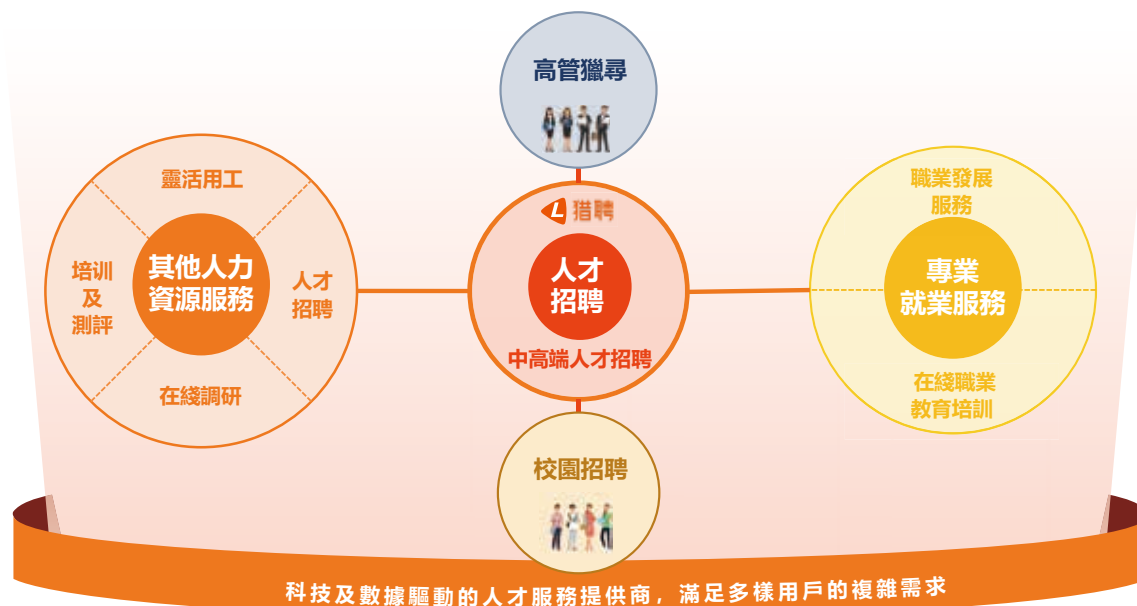
我們的註冊個人用戶人數由2019年12月31日的54.2百萬名增加至2020年12月31日的63.2百萬名。流量在2020年4月創下紀錄新高。隨著疫情逐步緩和，我們觀察到個人用戶的活躍度極高，註冊個人用戶的參與程度不斷上升。我們繼續為註冊個人用戶免費提供若干產品及服務，包括建立個人職業檔案，自定我們平台上的隱私設置，獲得基於我們的大數據及人工智能技術的個性化職位及獵頭推薦，以及由我們的獵聘手機應用程式提供的社交網絡及就業內容服務。

除上述免費基本服務外，我們向個人用戶提供的服務包括為需要就業服務的個人用戶提供付費增值服務，以及根據不同定價計劃提供高級會員套餐，個人用戶可按月、季度、半年及年度訂購，使用各種增值功能及工具(如個人職業檔案置頂及向大量獵頭及企業人力資源群發)。我們提供的簡歷諮詢服務利用第三方專業顧問根據個人付費用戶的工作經驗的長短量身解決不同需求。我們亦提供生涯諮詢協助個人用戶解決事業發展疑難，制定事業路向，以成就更理想事業發展，而面試教練提供一對一面試指導及模擬面試，協助應徵者熟習面試技巧，提高面試成功率。借助生態系統夥伴，我們以相宜的價錢提供大量的此等個人化就業服務，幫助個人用戶覓得理想工作。

根據我們形成一站式人才服務平台的策略，我們不斷豐富及拓展服務。根據日常運營的觀察，企業及個人培訓需求及支出增長已是趨勢。為抓住潛在市場機遇，我們投資賽優(於中國註冊成立的技術驅動型教育公司，就職業證書及技能提供線上培訓)約51.58%的權益。

透過戰略投資賽優，我們可擴大業務範圍及向個人用戶提供職業證書及技能培訓。該閉環職業服務包括從培訓到求職，為我們平台吸引更多個人用戶，最終導致個人用戶流量增加。此外，賽優在教學、諮詢及其他職業證書培訓方面擁有良好的往績。賽優專業培訓平台上的個人用戶在完成執業考試後成為潛在的求職者，故該戰略投資及合夥關係預期有助於推廣我們的人才服務平台及提高我們在該等用戶中的品牌知名度。因此，本集團將可獲取大量處於職業生涯早期階段的個人用戶流量。我們亦預計可獲得交叉銷售機會，於未來向現有企業客戶僱員提供職業證書及技能培訓服務。

2020年，來自個人用戶的收益為人民幣144.1百萬元，而2019年為人民幣80.0百萬元。憑藉我們的人才網絡和人工智能技術，我們已描劃出全面且不斷擴張的人才地圖，並且不斷累積難以複製的數據。我們的人才數據庫累積了大量實時更新、與日俱增的招聘活動資料。這些資料反映個人用戶的行為及社交活動、相互評價、變動及交易。我們的線上專業社區提供交際及社交功能，讓我們採集用戶的行為數據。我們收集並分析了該等數據，模擬並預測用戶的意向和行為。



## 鞏固與獵頭的夥伴關係

獵頭是我們生態系統中的關鍵夥伴。本質上有別於其他線上招聘平台，獵頭不但可以免費搜尋求職者，更可以免費使用個人化的誠獵通管理其求職者招攬程序。

此以SaaS為基礎的獵頭平台精簡及優化了獵頭尋找求職者的過程、內部管理及介面，包括職位發佈、下載和管理求職者簡歷以至通過誠獵通的SaaS平台初步接觸求職者。我們根據活躍度、過往業績及經驗年資將獵頭分類。頂級獵頭可免費發佈更多職位及獲分配合適高端個人用戶。因此，獵頭等級越高越獨立於我們平台。我們亦避免打擾個人用戶，僅向可提供合適職位的獵頭披露彼等資料。

於2020年12月31日，我們的驗證獵頭數目由2019年12月31日的158,365名增加至168,108名。由於爆發COVID-19疫情導致2020年第一季度的觸達數量減少，我們的驗證獵頭觸達的註冊個人用戶總數於上述期間暫時性由851.5百萬次下降至816.6百萬次。然而，獵頭一如既往顯著提升了註冊個人用戶的活躍和參與程度。

下表概述於所示日期本公司的主要營運指標：

	於12月31日	
	2020年	2019年
<b>個人用戶</b>		
註冊個人用戶數目(按百萬計)	63.2	54.2
個人付費用戶數目(累計)	367,984	273,744
註冊個人用戶平均年薪(按人民幣計)	182,573	179,114
簡歷數目(按百萬計)	63.2	54.2
<b>企業用戶及客戶</b>		
驗證企業用戶數目	725,059	559,568
企業客戶數目	55,036	51,773
職位發佈數目(按百萬計)	6.9	5.2
<b>獵頭</b>		
驗證獵頭數目	168,108	158,365
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶數目(按百萬計)	816.6	851.5

## 未來前景及策略

展望2021年，我們預計批准及管理疫苗以及持續的激勵政策將為全球經濟帶來巨大復蘇。根據國際貨幣基金組織(「國際貨幣基金組織」)於2021年1月發佈的「世界經濟展望報告」，相較於2020年收縮3.5%，2021年全球經濟預計將增長5.5%。根據報告，中國是唯一一個於2020年錄得正增長的主要世界經濟體(增長2.3%)，預計2021年將增長8.1%。中國政府發佈的多項措施被證實可有效預防新疫情的爆發及緩解疫情的負面影響。2021年春節，國內大部分人按中國政府的建議選

擇就地過年。一方面少數人口流動減少了病毒感染的可能性，另一方面也增加了招聘積極性。根據我們的數據，2021年春節假期後第一週內的返工率及職位空缺相較2020年甚至前年大幅增加，表明工作環境穩定和市場需求報復性反彈。

除預計的市場經濟復蘇外，我們留意到年內線上招聘滲透率顯著增加。遠程工作已廣為接受。招聘者及求職者採用線上招聘工具並對增值人才招聘解決方案保持開放態度。我們認為線上招聘平台帶來的效率提升可培養用戶的長期使用習慣。

本年度，我們將在企業與個人用戶分類上作出更大努力，以實現及把握各類商業化機遇。企業用戶方面，我們仔細標註及分類註冊企業用戶。對於各個細分用戶群，我們將推廣多樣化產品及實施特定銷售策略。我們期望通過發現及滿足不同用戶需求產生更多收益。個人用戶方面，中高端人才庫的年輕化趨勢為我們創造巨大的增長潛力。由於年輕人才一般更容易適應新興技術及網絡工具，年輕人才的崛起亦推動了人才服務數字化的長期發展。在此有利趨勢下，我們已制定及實施各類措施以獲得年輕人才的青睞及提升品牌地位。於2021年1月，我們解鎖新標誌以強調我們招聘平台的互動特徵。作為品牌升級的一部分，我們的新品牌大使亦於年輕一代中頗有影響力。我們將利用市場推廣活動繼續改善產品以更好滿足年輕人才的需求。例如，我們重視在我們平台上通過改善的即時消息功能實現實時互動功能，這將增加平台活力，並最終進一步提高匹配效率。

2021年是獵聘十週年。我們將重點發展用戶及技術創新，繼續提供以技術驅動的人才服務平台滿足企業及個人用戶的各類需求，致力實現幫助每一個人才獲得更成功事業的初始目標。憑藉全面且不斷擴展的人才服務，我們認為且相信我們擁有可持續的競爭實力及強大的增長潛力。

## 財務回顧

截至2020年12月31日止年度與截至2019年12月31日止年度比較

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	1,869,668	1,513,474
收益成本	<u>(412,575)</u>	<u>(345,789)</u>
毛利	<u>1,457,093</u>	<u>1,167,685</u>
其他所得	97,739	120,067
銷售及營銷開支	(848,608)	(723,341)
一般及行政開支	(320,554)	(247,409)
研發開支	<u>(239,870)</u>	<u>(185,202)</u>
經營溢利	145,800	131,800
財務(成本)／收入淨額	(38,252)	1,895
應佔聯營公司業績	452	(2,911)
視作出售聯營公司	<u>—</u>	<u>10,522</u>
除稅前溢利	108,000	141,306
所得稅	<u>(15,177)</u>	<u>(14,678)</u>
年度溢利	<u>92,823</u>	<u>126,628</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	53,627	120,353
— 非控股權益	<u>39,196</u>	<u>6,275</u>
非通用會計準則經營溢利	<u>248,582</u>	<u>185,567</u>
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	<u>156,409</u>	<u>174,120</u>

## 收益

我們2020年的收益為人民幣1,869.7百萬元，較2019年的人民幣1,513.5百萬元增加23.5%，主要是由於(i)線上人才服務滲透程度及品牌知名度提升，導致付費客戶數量增加；及(ii)優質客戶的多元化及彈性需求帶來向上銷售及交叉銷售機會，令每名用戶平均收益增加。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約92.2%，提供服務的主要形式有(1)包含固定費用各異的多項人才服務在內的定制訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們亦通過向個人付費用戶提供專業就業服務(如向註冊個人用戶提供高級會員服務、就業指導、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生小部分收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	1,723,169	92.2	1,431,285	94.6
向個人付費用戶提供專業就業服務	144,118	7.7	79,967	5.3
投資物業租金收入	2,381	0.1	2,222	0.1
合計	<u>1,869,668</u>	<u>100.0</u>	<u>1,513,474</u>	<u>100.0</u>

於2020年，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣1,723.2百萬元，較2019年的人民幣1,431.3百萬元增加20.4%，主要是由於企業客戶數量及每名用戶平均收益增加。

於2020年，來自向個人付費用戶提供專業就業服務的收益為人民幣144.1百萬元，較2019年的人民幣80.0百萬元增加80.1%，主要是由於向中高端人才提供的創新產品及證書培訓所得收益增加。於2020年，來自投資物業租金收入的收益為人民幣2.4百萬元，較2019年的人民幣2.2百萬元增加7.2%，保持相對穩定。

## 收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利、信息技術基建及維護成本。我們於2020年的收益成本為人民幣412.6百萬元，較2019年的人民幣345.8百萬元增加19.3%。2020年收購所致無形資產攤銷為人民幣10.9百萬元(2019年：零)。收益成本百分比增幅低於收益百分比增幅，主要是由於客戶偏好使用線上服務，導致產品組合變更，使項目開支減少以及營運效率提高所致。

## 毛利及毛利率

由於前文所述，本公司於2020年的毛利為人民幣1,457.1百萬元，較2019年的人民幣1,167.7百萬元增加24.8%。毛利率由2019年的77.2%上升至2020年的77.9%，是由於客戶偏好使用溢利率更高的線上服務，導致產品組合變更，使項目開支減少以及營運效率提高所致。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援服務及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們於2020年的銷售及營銷開支為人民幣848.6百萬元，較2019年的人民幣723.3百萬元增加17.3%。2020年以股份為基礎的酬金開支為人民幣12.2百萬元，而2019年為人民幣8.3百萬元。2020年收購所致無形資產攤銷為人民幣31.9百萬元(2019年：零)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由2019年的47.8%下降至2020年的45.4%，主要是由於經營槓桿因銷售及服務團隊效率上升而有所改善。



## 一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收呆賬及其他應收款項的減值虧損)。我們於2020年的一般及行政開支為人民幣320.6百萬元，較2019年的人民幣247.4百萬元增加29.6%，主要是由於集團擴張導致管理人員成本增加，管理層因疫情爆發而對可收回率(如政府補助的可收回性)更為審慎以致預期信貸虧損的虧損撥備增加，加上以股份為基礎的酬金開支由2019年的人民幣27.3百萬元增加至2020年的人民幣31.0百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由2019年的16.3%上升至2020年的17.1%，主要是由於集團擴張導致管理人員開支增加，以及由於對應收款項可收回率的估計更為審慎導致虧損撥備增加。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們於2020年的研發開支為人民幣239.9百萬元，較2019年的人民幣185.2百萬元增加29.5%。為了把握重大長期增長機會，我們積極投入研發人員及人力成本。以股份為基礎的酬金開支由2019年的人民幣18.2百萬元減少至2020年的人民幣16.8百萬元，主要是由於2020年授出新購股權及2019年底行使一批購股權的淨影響所致。我們的研發開支佔收益的百分比由2019年的12.2%增加至2020年的12.8%，主要是由於投資創新產品、升級現有產品及將為新收購的附屬公司開發的系統與本集團現有系統合併，以實現未來協同效應。

## 其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入產生的收入。我們的其他所得由2019年的人民幣120.1百萬元減少18.6%至2020年的人民幣97.7百萬元，主要是由於(1)2019年以現金代價收購長沙冉星信息科技有限公司(「長沙冉星」)及利率降低導致銀行存款利息收入減少；及(2)其他金融資產的公允價值變動減少。

## 經營溢利

由於前文所述，我們2020年的經營溢利為人民幣145.8百萬元，較2019年的人民幣131.8百萬元增加10.6%，主要歸因於(i)每名用戶的平均收益提高及付費客戶數量增加，導致毛利增加；(ii)銷售效率提升(即經常性收益比例較高令銷售獎金發放比例下降)以及我們銷售及服務隊伍的平均規模甚至在COVID-19爆發後仍保持穩定令我們可嚴格控制支出。

## 財務(成本)／收入淨額

財務成本淨額主要包括採用《國際財務報告準則》第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣貶值而產生的外匯虧損。我們2020年的財務成本淨額為人民幣38.3百萬元，而2019年的財務收入淨額為人民幣1.9百萬元，主要是由於外匯虧損增加。

## 除稅前溢利

由於前文所述，我們2020年的除稅前溢利為人民幣108.0百萬元，而2019年錄得除稅前溢利人民幣141.3百萬元，主要是由於外匯虧損增加。

## 所得稅開支

2020年的所得稅開支為人民幣15.2百萬元，而2019年的所得稅開支為人民幣14.7百萬元。

## 年內溢利

由於上述因素所致，年內溢利由2019年的人民幣126.6百萬元減至2020年的人民幣92.8百萬元，主要是由於外匯虧損增加抵銷了經營利潤增加所致。

截至2020年12月31日止三個月與截至2019年12月31日止三個月比較

	截至三個月止年度	
	2020年 (未經審核) 人民幣千元	2019年 (未經審核) 人民幣千元
收益	607,642	411,618
收益成本	<u>(152,812)</u>	<u>(118,501)</u>
毛利	<u>454,830</u>	<u>293,117</u>
其他所得	30,007	48,606
銷售及營銷開支	(283,024)	(202,863)
一般及行政開支	(118,207)	(67,381)
研發開支	<u>(66,318)</u>	<u>(45,669)</u>
經營溢利	17,288	25,810
財務(成本)／收入淨額	(23,873)	4,458
應佔聯營公司業績	1	9
視作出售聯營公司	<u>—</u>	<u>10,522</u>
除稅前(虧損)／溢利	(6,584)	40,799
所得稅	<u>(12,293)</u>	<u>(4,256)</u>
期間(虧損)／溢利	<u>(18,877)</u>	<u>36,543</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	(13,483)	36,071
— 非控股權益	<u>(5,394)</u>	<u>472</u>
非通用會計準則經營溢利	<u>40,978</u>	<u>39,719</u>
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	<u>10,207</u>	<u>49,980</u>

## 收益

截至2020年12月31日止三個月的收益為人民幣607.6百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣411.6百萬元增加47.6%，主要是由於(i)放寬限制及經濟狀況回升帶來的招聘及求職氛圍的恢復；(ii)線上人才服務滲透程度及品牌知名度提升，導致付費客戶數量增加；及(iii)優質客戶的多元化及彈性需求帶來向上銷售及交叉銷售機會，令每名用戶平均收益增加。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約88.4%，提供服務的主要形式有(1)包含固定費用各異的多項人才服務在內的定制訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們亦通過向個人付費用戶提供專業就業服務(如向註冊個人用戶提供高級會員服務、就業指導、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生小部分收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止三個月			
	2020年 (未經審核)		2019年 (未經審核)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向企業用戶提供人才獲取 及其他人力資源服務	537,249	88.4	393,352	95.5
向個人付費用戶提供專業 就業服務	70,350	11.6	17,634	4.3
投資物業租金收入	43	0.0	633	0.2
合計	<u>607,642</u>	<u>100.0</u>	<u>411,619</u>	<u>100.0</u>

截至2020年12月31日止三個月，來自向企業用戶提供人才及其他人力資源服務的收益為人民幣537.2百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣393.4百萬元增加36.6%，主要是由於釋放疫情期間被壓抑的招聘需求，導致企業客戶數量及每名用戶平均收益增加。

截至2020年12月31日止三個月，來自向個人付費用戶提供專業就業服務的收益為人民幣70.4百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣17.6百萬元增加298.8%，主要是由於向中高端人才提供的創新產品及證書培訓所得收益增加。

## 收益成本

我們於截至2020年12月31日止三個月的收益成本為人民幣152.8百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣118.5百萬元增加28.9%。截至2020年12月31日止三個月，收購所致無形資產攤銷為人民幣5.0百萬元(2019年：零)。收益成本百分比增幅低於收益百分比增幅，主要是由於疫情期間客戶使用線上服務的偏好及習慣增強，導致產品組合變更，使項目開支減少以及營運效率提高。

## 毛利及毛利率

本公司截至2020年12月31日止三個月的毛利為人民幣454.8百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣293.1百萬元增加55.2%。毛利率由截至2019年12月31日止三個月的71.2%上升至截至2020年12月31日止三個月的74.9%，是由於疫情期間，客戶使用線上服務的偏好及習慣增強，導致產品組合變更，使項目開支減少以及營運效率提高所致。

## 銷售及營銷開支

我們截至2020年12月31日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣283.0百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣202.9百萬元增加39.5%。截至2020年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣3.2百萬元，而截至2019年12月31日止三個月為人民幣1.9百萬元。截至2020年12月31日止三個月，收購所致無形資產攤銷為人民幣7.2百萬元(2019年：零)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2019年12月31日止三個月的49.3%下降至截至2020年12月31日止三個月的46.6%，主要是由於經營槓桿因銷售及服務團隊效率上升而有所改善。

## 一般及行政開支

我們於截至2020年12月31日止三個月的一般及行政開支為人民幣118.2百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣67.4百萬元增加75.4%，主要是由於：(1)因收購附屬公司而導致管理人員成本增加；(2)管理層因疫情爆發而對應收賬款及其他應收款項(如政府補助的可收回性)的可收回率更為審慎以致預期信貸虧損的虧損撥備增加。以股份為基礎的酬金開支由2019年的人民幣9.3百萬元減至2020年的人民幣5.5百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2019年12月31日止三個月的16.4%上升至截至2020年12月31日止三個月的19.5%，主要是由於集團擴張導致管理人員開支增加，以及對應收款項的可收回性估計更為審慎導致虧損撥備增加。

## 研發開支

我們截至2020年12月31日止三個月的研發開支為人民幣66.3百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣45.7百萬元增加45.1%。為了把握重大長期增長機會，我們積極投入研發人員及人力成本。以股份為基礎的酬金開支由截至2019年12月31日止三個月的人民幣2.7百萬元增至截至2020年12月31日止三個月的人民幣2.8百萬元。我們研發開支佔收益的百分比由截至2019年12月31日止三個月的11.1%降至截至2020年12月31日止三個月的10.9%，維持相對穩定。

## 其他所得

我們的其他所得由截至2019年12月31日止三個月的人民幣48.6百萬元減少38.3%至截至2020年12月31日止三個月的人民幣30.0百萬元，主要是由於(1)2019年結算收購長沙冉星的現金代價及利率降低導致銀行存款的利息收入減少；及(2)其他金融資產公允價值變動。

## 經營溢利

由於前文所述，我們截至2020年12月31日止三個月的經營溢利為人民幣17.3百萬元，較截至2019年12月31日止三個月的人民幣25.8百萬元減少32.9%，主要歸因於(i)市場對本公司產品的接受度較高令每名用戶的平均收益提高，導致毛利增加；(ii)銷售效率提升(即經常性收益比例較高令銷售獎金發放比例下降)以及我們銷售及服務隊伍的平均規模保持穩定令我們可嚴格控制支出；(iii)研發效率提高及本集團系統整合；及(iv)管理層對過往年度的政府補助等應收款項的可收回性估計更為審慎，導致其他應收款項預期虧損之虧損撥備增加。

## 財務(成本)／收入淨額

我們截至2020年12月31日止三個月的財務成本淨額為人民幣23.9百萬元，而截至2019年12月31日止三個月的財務收入淨額為人民幣4.5百萬元，主要是由於美元兌人民幣匯率貶值導致外匯虧損增加。

## 除稅前(虧損)／溢利

由於前文所述，我們截至2020年12月31日止三個月的除稅前虧損為人民幣6.6百萬元，而截至2019年12月31日止三個月的除稅前溢利為人民幣40.8百萬元，主要是由於管理層對可收回性及外匯虧損更為審慎，導致其他應收款虧損增加。

## 所得稅開支

截至2020年12月31日止三個月的所得稅開支為人民幣12.3百萬元，而截至2019年12月31日止三個月的所得稅開支為人民幣4.3百萬元。

## 期內(虧損)／溢利

由於上述因素所致，截至2020年12月31日止三個月的期內虧損為人民幣18.9百萬元，而截至2019年12月31日止三個月的期內溢利為人民幣36.5百萬元，主要是由於管理層對可收回性及外匯虧損更為審慎，導致其他應收款虧損增加。

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據《國際財務報告準則》編製的本集團綜合業績，本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購產生的無形資產攤銷)已於本公告內呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據《國際財務報告準則》編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次性開支，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2020年	2019年	2020年	2019年
	(未經審核)	(未經審核)		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>A. 非通用會計準則經營溢利</b>				
經營溢利	17,288	25,810	145,800	131,800
以股份為基礎的酬金開支	11,483	13,909	59,978	53,767
因收購產生的無形資產攤銷	12,207	—	42,804	—
非通用會計準則經營溢利	40,978	39,719	248,582	185,567
<b>B. 本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利</b>				
本公司權益股東應佔				
(虧損)/溢利	(13,483)	36,071	53,627	120,353
以股份為基礎的酬金開支	11,483	13,909	59,978	53,767
因收購產生的無形資產攤銷	12,207	—	42,804	—
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	10,207	49,980	156,409	174,120



## 全面收益總額

由於前文所述，2020年本公司擁有人及非控股權益的全面收益總額為人民幣-19.8百萬元，而2019年為人民幣172.7百萬元。

## 流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2019年及2020年，我們的現金和現金等價物分別為人民幣359.2百萬元及人民幣516.9百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	466,285	249,191
投資活動(所用)的現金淨額	(90,715)	(495,085)
融資活動(所用)的現金淨額	(215,862)	(69,121)
現金和現金等價物增加／(減少)淨額	159,708	(315,015)
外幣匯率波動影響	(1,920)	25,840
報告期初的現金和現金等價物	359,156	648,331
報告期末的現金和現金等價物	<u>516,944</u>	<u>359,156</u>

## 經營活動產生的現金淨額

於2020年，經營活動產生的現金淨額為人民幣466.3百萬元，而2019年的經營活動產生的現金淨額為人民幣249.2百萬元，主要是由於業務增長及企業客戶的現金預付款。

## 投資活動所用的現金淨額

於2020年，投資活動所用的現金淨額為人民幣90.7百萬元，而2019年投資活動所用的現金淨額為人民幣495.1百萬元，主要是由於我們於2019年以代價人民幣826.96百萬元收購長沙冉星。

## 融資活動所用的現金淨額

於2020年，融資活動所用的現金淨額為人民幣215.9百萬元，主要源自就股份獎勵計劃所持股份支付的款項以及償還計息借款，而2019年的融資活動產生的現金淨額為人民幣69.1百萬元。

## 資本開支及長期投資

下表載列於所示期間我們的資本開支及長期投資：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
就物業、廠房和設備及無形資產付款	19,146	16,513
就購入股本證券付款	8,000	57,769
就業務收購付款(扣除所得現金)	86,667	835,221
資本開支及長期投資總額	<u>113,813</u>	<u>909,503</u>

我們的資本開支及長期投資主要包括就物業、廠房和設備及無形資產付款、就購入股本證券付款及就業務收購付款(扣除所得現金)。2019年，我們在不同公司的投資總額約達人民幣892,990百萬元，而該等公司均擁有與我們業務相輔相成的技術或業務，當中包括投資長沙冉星的付款人民幣826.96百萬元。2020年，我們以總現金代價人民幣165.5百萬元投資賽優(一家提供職業資格與技能在線培訓的教育科技公司)，其中首期付款為人民幣88.2百萬元。

## 資本負債比率

於2020年12月31日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為零(2019年12月31日：1.4%)。

董事會及審核委員會一直監察當前及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

## 存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

## 借款和債券

於2020年12月31日，本公司並無其他銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

## 或然負債

於2020年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

## 外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動，且截至2020年12月31日並無使用任何財務工具作對沖用途。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。2019年我們錄得外匯收益(已變現及未變現)人民幣9.0百萬元及2020年錄得外匯虧損人民幣27.1百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務收入／(成本)淨額。2020年外匯虧損主要源於美元兌人民幣貶值。

## 信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、預付款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2020年12月31日，我們並無債務人高度集中的情況。

## 流動風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

## 所持重大投資

除下文「重大收購及出售」一節所披露者外，於2020年12月31日，本集團並無持有任何其他重大投資。

## 資產抵押／資產押記

於2020年12月31日，並無抵押本集團資產。

## 重大收購及出售

2020年，獵道信息技術有限公司（我們透過合約安排控制的綜合聯屬實體之一）以總現金代價人民幣165.5百萬元投資北京賽優職教育科技有限公司（「賽優」，一家於中國成立、提供職業資格與技能在線培訓的教育科技公司）約51.58%的股權（「戰略性投資」）。戰略性投資的適用百分比率（定義見上市規則第14.07條）均低於5%，故戰略性投資不屬於上市規則第14章的須予公佈交易。

我們認為該戰略性投資可於未來數年為本集團帶來增長協同效應。通過訂立該戰略性投資，我們得以擴展業務範圍並為個人用戶提供職業資格與技能的培訓。通過從培訓至求職的閉環專業服務，平台可吸引更多個人用戶，最終提高個人用戶流量。我們亦期待未來為現有企業客戶的僱員提供職業資格與技能培訓服務的交叉銷售機會。

### **首次公開發售所得款項用途**

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2020年12月31日，已按與本公司日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的1,489.3百萬港元。於2020年12月31日，未動用所得款項淨額約為1,315.3百萬港元。

### **未來重大投資及資本資產計劃**

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

## 全年業績

### 綜合損益表

截至2020年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	2	1,869,668	1,513,474
收益成本		<u>(412,575)</u>	<u>(345,789)</u>
毛利		<u>1,457,093</u>	<u>1,167,685</u>
其他所得	3	97,739	120,067
銷售及營銷開支		(848,608)	(723,341)
一般及行政開支		(320,554)	(247,409)
研發開支		<u>(239,870)</u>	<u>(185,202)</u>
經營溢利		145,800	131,800
財務(成本)／收入淨額		(38,252)	1,895
應佔聯營公司業績		452	(2,911)
視作出售聯營公司		<u>—</u>	<u>10,522</u>
除稅前溢利		108,000	141,306
所得稅	4	<u>(15,177)</u>	<u>(14,678)</u>
年度溢利		<u>92,823</u>	<u>126,628</u>
以下各方應佔部分：			
— 本公司權益股東		53,627	120,353
— 非控股權益		<u>39,196</u>	<u>6,275</u>
年度溢利		<u>92,823</u>	<u>126,628</u>
每股盈利	9		
基本(人民幣分)		<u>10.42</u>	<u>23.37</u>
攤薄(人民幣分)		<u>10.33</u>	<u>23.10</u>

綜合損益及其他全面收益表  
截至2020年12月31日止年度  
(以人民幣列示)

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年度溢利	<u>92,823</u>	<u>126,628</u>
年度其他全面收益(除稅及重新分類 調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>(112,655)</u>	<u>46,114</u>
年度其他全面收益	<u>(112,655)</u>	<u>46,114</u>
年度全面收益總額	<u>(19,832)</u>	<u>172,742</u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	<u>(59,028)</u>	166,467
非控股權益	<u>39,196</u>	<u>6,275</u>
年度全面收益總額	<u>(19,832)</u>	<u>172,742</u>



綜合財務狀況表  
(以人民幣列示)

		2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房和設備		149,219	139,059
投資物業		34,959	36,445
無形資產		229,808	192,872
商譽		855,651	711,184
投資預付款項		23,968	27,119
於聯營公司的權益		1,961	1,509
其他金融資產		141,414	143,561
遞延稅項資產		21,335	9,630
其他非流動資產		7,109	7,248
		<u>1,465,424</u>	<u>1,268,627</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	5	92,552	68,239
預付款及其他應收款		115,233	115,671
應收關聯方款項		10,866	10,991
其他流動資產		344,394	136,865
銀行定期存款		1,904,648	2,227,592
現金和現金等價物		516,944	359,156
		<u>2,984,637</u>	<u>2,918,514</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款和其他應付款	6	367,911	205,540
合約負債		850,195	678,460
計息借貸	7	—	59,000
租賃負債	8	51,316	44,241
本期稅項		32,020	32,897
		<u>1,301,442</u>	<u>1,020,138</u>

綜合財務狀況表  
(以人民幣列示)

		2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值		<u>1,683,195</u>	<u>1,898,376</u>
資產總值減流動負債		<u>3,148,619</u>	<u>3,167,003</u>
非流動負債			
租賃負債	8	62,875	59,747
遞延稅項負債		<u>43,160</u>	<u>28,992</u>
		<u>106,035</u>	<u>88,739</u>
資產淨值		<u><u>3,042,584</u></u>	<u><u>3,078,264</u></u>
資本和儲備			
股本		340	339
儲備		<u>2,874,220</u>	<u>2,969,046</u>
本公司權益股東應佔權益總額		2,874,560	2,969,385
非控股權益		<u>168,024</u>	<u>108,879</u>
權益總額		<u><u>3,042,584</u></u>	<u><u>3,078,264</u></u>

## 綜合現金流量表

截至2020年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
除稅前溢利	<b>108,000</b>	141,306
調整項目：		
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	<b>61,469</b>	19,252
物業、廠房和設備及投資物業的折舊	<b>16,932</b>	13,950
使用權資產的折舊	<b>44,789</b>	39,831
無形資產的攤銷	<b>47,574</b>	8,798
出售物業、廠房和設備的溢利	<b>(65)</b>	(18)
不包括銀行手續費和其他財務成本的 財務成本淨額	<b>36,497</b>	(3,233)
理財產品的投資收益	<b>(4,504)</b>	(715)
股息收入	<b>(3,560)</b>	—
應佔聯營公司業績	<b>(452)</b>	2,911
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	<b>10,279</b>	(2,972)
視作出售聯營公司	<b>—</b>	(10,522)
以股份為基礎的酬金開支	<b>59,977</b>	53,767
營運資金變動：		
應收賬款增加	<b>(52,008)</b>	(30,643)
預付款和其他應收款及其他流動資產 減少／(增加)	<b>52,970</b>	(24,338)
合約負債增加	<b>54,135</b>	25,090
應付賬款和其他應付款增加	<b>70,825</b>	17,327
<b>經營活動產生的現金</b>	<b>502,858</b>	249,791
已付所得稅	<b>(36,573)</b>	(600)
<b>經營活動產生的現金淨額</b>	<b>466,285</b>	249,191

## 綜合現金流量表

截至2020年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>投資活動</b>		
出售物業、廠房和設備所得款項	569	132
已收理財產品的投資收益	3,377	650
理財產到期時所得款項	109,504	147,000
銀行定期存款到期時所得款項	2,195,473	4,672,637
股息收入	3,560	—
向關聯方提供的貸款	—	(10,991)
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(19,146)	(16,513)
購入理財產品付款	(279,044)	(111,000)
購入股本證券付款	(8,000)	(57,769)
業務收購付款，扣除所收購現金	(86,667)	(835,221)
存放於銀行的定期存款	(2,010,341)	(4,284,010)
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(90,715)</b>	<b>(495,085)</b>

綜合現金流量表  
截至2020年12月31日止年度  
(以人民幣列示)

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>融資活動</b>		
非控股擁有人注資	—	980
根據購股權計劃發行股份所得款項	<b>459</b>	4,172
計息借款所得款項	<b>137,000</b>	59,000
就受限制股份單位計劃所持股份 償還計息借款	<b>(105,045)</b> <b>(196,000)</b>	(89,177) —
已付利息	<b>(3,873)</b>	(806)
已付租金之利息部分	<b>(5,616)</b>	(4,818)
已付租金之資本部分	<b>(42,787)</b>	(38,472)
<b>融資活動所用的現金淨額</b>	<b><u>(215,862)</u></b>	<b><u>(69,121)</u></b>
<b>現金和現金等價物增加／(減少)淨額</b>	<b>159,708</b>	(315,015)
<b>年初現金和現金等價物</b>	<b>359,156</b>	648,331
<b>外幣匯率變動的影響</b>	<b><u>(1,920)</u></b>	<u>25,840</u>
<b>年末現金和現金等價物</b>	<b><u><u>516,944</u></u></b>	<b><u><u>359,156</u></u></b>

## 綜合財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

### 1. 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》修訂：

- 《國際財務報告準則》第3號修訂本，業務的定義
- 《國際財務報告準則》第16號修訂本，COVID-19相關租金減免

除《國際財務報告準則》第16號修訂本外，本集團並未採用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或解釋。有關採用經修訂《國際財務報告準則》的影響討論如下：

#### 《國際財務報告準則》第3號修訂本，業務的定義

修訂本闡明業務的定義，並提供如何釐定一項交易是否屬於業務合併的進一步指引。此外，修訂本加入選擇性「集中性測試」，容許在所收購資產總額絕大部分公允價值集中於一組可識別資產或相若的可識別資產組合時，簡化評估所收購的活動及資產組別是否屬於資產而非業務合併。

本集團已對收購日期為2020年1月1日或之後的交易採用該等修訂。

#### 《國際財務報告準則》第16號修訂本，COVID-19相關租金減免

此修訂提供可行的權宜方法，承租人可選擇不評估直接因COVID-19疫情爆發導致的若干符合條件租金減免(「COVID-19相關租金減免」)是否屬於租賃修改，而改為假設該等租金減免不是租賃修訂的方式入賬。

本集團已選擇提早採用該等修訂，並應用於年內本集團獲授的所有符合條件的COVID-19相關租金減免，作為權宜之策。因此，已獲得的租金減免已於引起相關事件的事宜或狀況發生期間的損益確認為負數可變租賃付款。2020年1月1日的權益期初結餘不受影響。

## 2. 收益及分部報告

### (a) 收益

本集團的主要業務是為企業客戶提供各種人才獲取、人力資源外包、線上問卷調查訂閱及線上廣告服務；以及為個人付費用戶提供就業指導、專業技能培訓及簡歷諮詢服務。

#### (i) 收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>《國際財務報告準則》第15號範圍內的 與客戶訂約收益</b>		
向企業客戶提供的服務	<b>1,723,169</b>	1,431,285
向個人付費用戶提供的服務	<b>144,118</b>	79,967
<b>其他收益來源</b>		
投資物業的租金收入	<b>2,381</b>	2,222
	<b><u>1,869,668</u></b>	<b><u>1,513,474</u></b>

本集團擁有多元化的客戶基礎。於2020年，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

### 3. 其他所得

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	58,612	89,437
理財產品的投資收益	4,504	715
政府補助	37,928	26,733
其他金融資產的公允價值變動	(10,279)	2,972
股息收益	3,560	—
其他	3,414	210
	<u>97,739</u>	<u>120,067</u>

### 4. 綜合損益表的所得稅

#### (a) 綜合損益表的稅項：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本期稅項		
年內撥備	44,589	30,517
過往年度超額撥備	(8,893)	(7,160)
	<u>35,696</u>	<u>23,357</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(20,519)	(8,679)
	<u>15,177</u>	<u>14,678</u>

本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法，並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。



## 5. 應收賬款

	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>92,552</u>	<u>68,239</u>

所有應收賬款預期於一年內收回。

### 賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
60天內	75,687	47,280
60天至1年	16,865	16,824
1年以上	—	4,135
	<u>92,552</u>	<u>68,239</u>

## 6. 應付賬款和其他應付款

	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	51,613	33,314
應付薪金及福利	178,117	113,687
其他應付稅項	16,366	17,586
其他應付款	121,815	40,953
	<u>367,911</u>	<u>205,540</u>

## 賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
30天內	49,050	31,660
30天至1年	2,563	1,654
	<u>51,613</u>	<u>33,314</u>

## 7. 計息借貸

截至2020年12月31日本集團並無計息借貸。本集團獲授分別於2020年9月18日到期的人民幣24百萬元及於2020年10月7日到期的人民幣35百萬元的兩筆銀行貸款，均為無抵押且固定年利率為6%。

## 8. 租賃負債

於2020年12月31日的應付租賃負債如下：

	於2020年 12月31日 最低租賃 付款現值 人民幣千元	於2019年 12月31日 最低租賃 付款現值 人民幣千元
一年內	51,316	44,241
一年後但兩年內	27,517	34,956
兩年後但五年內	32,209	24,791
五年後	3,149	—
	<u>62,875</u>	<u>59,747</u>
	<u>114,191</u>	<u>103,988</u>

## 9. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣53,627千元(2019年：溢利人民幣120,353千元)及於年內已發行普通股加權平均數514,495千股普通股。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣53,627千元(2019年：溢利人民幣120,353千元)及普通股加權平均數519,362千股(2019年：521,104千股普通股)計算如下：

## 10. 股息

本公司董事會議決不宣派截至2020年12月31日止年度的股息(2019年：零)。

## 11. 業務合併

### 北京賽優

於2020年8月26日，本集團與北京賽優創始人張東東先生及薛杭先生以及北京賽優其他股東訂立股權轉讓協議，據此本集團以現金代價人民幣150.5百萬元獲得49.5%的總股權。本集團亦於2020年8月26日同意向北京賽優增資人民幣15.0百萬元。因此，本集團持有北京賽優51.58%的股權，獲得北京賽優控制權。此外，根據協議，倘若干條件未達成，北京賽優將被重新估值並向本集團支付補償金。於2020年12月31日，北京賽優未能達成條件的可能性較小，故並無支付補償金。

本次收購事項確認商譽約人民幣144,467千元，主要是由於業務合併預期將產生的經營協同效益及規模經濟。預期商譽不可抵扣所得稅。本集團選擇按收購日期彼等所佔所收購資產淨值份額記錄於北京賽優的非控股權益。

下表概述收購代價、所收購資產的公允價值、所承擔的負債及於收購日期確認的非控股權益：

	於2020年 8月26日 人民幣千元
代價	
現金代價	<u>165,510</u>
	人民幣千元
所收購已識別資產及所承擔負債的已確認金額	
物業、廠房和設備	7,711
無形資產	80,600
現金和現金等價物	1,541
流動資產(不包括現金和現金等價物)	109,289
合約負債	(117,600)
其他流動負債	(14,312)
非流動負債(不包括遞延稅項負債)	(3,447)
遞延稅項負債	<u>(22,982)</u>
可識別淨資產總額	40,800
於賽優的非控股權益	(19,757)
商譽	<u>144,467</u>
	<u>165,510</u>

年內收購北京賽優產生的現金流出淨額：

人民幣千元

向創辦人及其他投資者支付的現金代價	88,208
減：所收購現金和現金等價物結餘	<u>1,541</u>
	<u><u>86,667</u></u>

自收購日期至2020年12月31日，北京賽優為本集團的收益及虧損分別貢獻人民幣60,097千元及人民幣12,409千元。

倘收購事項於2020年1月1日完成，則本集團截至2020年12月31日止年度的備考合併收益及備考合併溢利分別為人民幣1,948,922千元及人民幣52,986千元。該等備考合併數字僅供列入本財務報表及僅供說明。該等備考合併數字因其性質未必真實反映倘收購事項於報告期間開始時完成的合併集團財務狀況或業績，亦非用於預測合併集團之前景。

本集團就法律費用及盡職調查成本產生人民幣368千元收購相關成本。該等成本已計入一般及行政開支。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四內《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)所載的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎，並於截至2020年12月31日止年度一直遵守企業管治守則下的守則條文，惟下文所披露守則條文第A.2.1條的偏離情況除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的八名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，好處為確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席行政官的角色。

### 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2020年12月31日止年度已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）有三名成員，包括蔡安活先生（主席）、葉亞明先生及左凌燁先生，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2020年12月31日止年度的綜合業績及本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關風險管理、內部控制及財務申報的事宜。審核委員會認為，截至2020年12月31日止年度的全年財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

## 核數師就本公告執行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已就初步公告所載本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合現金流量表以及相關附註的財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載之金額核對，發現金額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證委聘準則》所進行的核證，故此核數師並不發表任何核證聲明。

## 報告期末後事項

自2021年1月1日至本公告日期，報告期後並無發生可能影響本集團的重要事件。

## 末期股息

董事會不建議派付截至2020年12月31日止年度的股息。

## 股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)將於2021年6月8日(星期二)舉行。股東週年大會通告將按上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2021年6月3日(星期四)至2021年6月8日(星期二)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何本公司股份的過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有正式填妥的股份過戶表格連同有關股票最遲須於2021年6月2日(星期三)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)以作登記。

## 登載全年業績公告及年報

本公告於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.liepin.com](http://www.liepin.com))登載。

本公司載有上市規則附錄十六規定的所有資料的截至2020年12月31日止年度年報，將於適當時候寄發予股東以及於香港聯交所及於本公司網站登載。



## 致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

承董事會命  
同道獵聘集團  
主席  
戴科彬

中國，2021年3月19日

於本公告刊發日期，本公司董事會成員包括執行董事戴科彬先生及陳興茂先生；非執行董事邵亦波先生、左凌燁先生及丁毅先生；以及獨立非執行董事葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。