

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

2021年第一季度 主要財務及表現指標

為使股東、投資者及公眾更好地評估本集團的營運表現，同道獵聘集團（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）董事會（「董事會」）公佈本集團2021年第一季度的若干選定未經審核主要財務及表現指標。

2021年第一季度未經審核主要財務數據如下：

- 2021年第一季度的收益（主要包括來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務及向個人用戶提供專業就業服務的收益）為人民幣523.0百萬元，較2020年第一季度的人民幣342.7百萬元增加52.6%。
- 2021年第一季度的毛利為人民幣417.0百萬元，較2020年第一季度的人民幣281.9百萬元增加47.9%。
- 2021年第一季度的純利為人民幣3.0百萬元，較2020年第一季度的淨虧損人民幣2.2百萬元而言，轉虧為盈。2021年第一季度的本公司權益股東應佔淨虧損為人民幣7.9百萬元，自2020年第一季度的人民幣12.4百萬元減少36.5%。
- 2021年第一季度的本公司非通用會計準則經營溢利（不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購所致無形資產攤銷）為人民幣37.0百萬元，較2020年第一季度的人民幣26.0百萬元增加42.1%。

財務數據(摘自按照《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》編製的會計賬目)

截至2021年3月31日止三個月綜合損益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至3月31日止三個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	523,015	342,697
收益成本	<u>(105,967)</u>	<u>(60,774)</u>
毛利	417,048	281,923
其他所得	19,302	26,475
銷售及營銷開支	(285,118)	(186,263)
一般及行政開支	(72,067)	(63,834)
研發開支	<u>(69,607)</u>	<u>(56,807)</u>
經營溢利	9,558	1,494
財務收入淨額	526	1,881
應佔聯營公司業績	<u>124</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	10,208	3,375
所得稅	<u>(7,244)</u>	<u>(5,565)</u>
期間溢利／(虧損)	<u><u>2,964</u></u>	<u><u>(2,190)</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	(7,859)	(12,373)
— 非控股權益	<u>10,823</u>	<u>10,183</u>
期間溢利／(虧損)	<u><u>2,964</u></u>	<u><u>(2,190)</u></u>

截至2021年3月31日止三個月綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至3月31日止三個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
期間溢利／(虧損)	<u>2,964</u>	<u>(2,190)</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>8,692</u>	<u>23,145</u>
期間其他全面收益	<u>8,692</u>	<u>23,145</u>
期間全面收益總額	<u>11,656</u>	<u>20,955</u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	<u>833</u>	<u>10,772</u>
非控股權益	<u>10,823</u>	<u>10,183</u>
期間全面收益總額	<u>11,656</u>	<u>20,955</u>

於2021年3月31日的綜合財務狀況表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	2021年 3月31日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房和設備	143,134	149,219
投資物業	34,586	34,959
無形資產	216,478	229,808
商譽	855,651	855,651
投資預付款項	6,000	23,968
於聯營公司的權益	1,824	1,961
其他金融資產	165,676	141,414
遞延稅項資產	15,965	21,335
其他非流動資產	10,819	7,109
	<u>1,450,133</u>	<u>1,465,424</u>
流動資產		
應收賬款	92,873	92,552
預付款及其他應收款	153,374	115,233
應收關聯方款項	10,891	10,866
其他流動資產	349,283	344,394
銀行定期存款	2,001,247	1,904,648
現金和現金等價物	331,813	516,944
	<u>2,939,481</u>	<u>2,984,637</u>
流動負債		
應付賬款和其他應付款	279,483	367,911
合約負債	895,131	850,195
計息借貸	3,000	—
租賃負債	50,014	51,316
本期稅項	21,561	32,020
	<u>1,249,189</u>	<u>1,301,442</u>

於2021年3月31日的綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

	2021年 3月31日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,690,292</u>	<u>1,683,195</u>
資產總值減流動負債	<u>3,140,425</u>	<u>3,148,619</u>
非流動負債		
租賃負債	62,250	62,875
遞延稅項負債	<u>43,267</u>	<u>43,160</u>
	<u>105,517</u>	<u>106,035</u>
資產淨值	<u><u>3,034,908</u></u>	<u><u>3,042,584</u></u>
資本和儲備		
股本	340	340
儲備	<u>2,840,867</u>	<u>2,874,220</u>
本公司權益股東應佔權益總額	2,841,207	2,874,560
非控股權益	<u>193,701</u>	<u>168,024</u>
權益總額	<u><u>3,034,908</u></u>	<u><u>3,042,584</u></u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)編製的本集團2021年第一季度綜合業績，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購所致無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據《國際財務報告準則》編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

截至3月31日止三個月
2021年 2020年
(未經審核) (未經審核)
人民幣千元 人民幣千元

非通用會計準則經營溢利

經營溢利	9,558	1,494
以股份為基礎的酬金開支	15,280	15,137
因收購所致無形資產攤銷	12,170	9,406
非通用會計準則經營溢利	37,008	26,037

業務數據

下表概述於所示日期本公司的主要營運指標。

	2021年 3月31日	2020年 12月31日
個人用戶		
註冊個人用戶數目(按百萬計)	<u>65.8</u>	<u>63.2</u>
企業用戶		
驗證企業用戶數目	<u>810,914</u>	<u>725,059</u>
獵頭		
驗證獵頭數目	<u>175,413</u>	<u>168,108</u>

業務回顧及展望

市場回顧

得益於工作環境的物理限制放寬和國民經濟快速復甦，中國人才獲取市場於2021年第一季度顯著回升。從行業看，新能源汽車、旅遊及媒體行業新職位發佈數排名前三，市場表現不斷提升。同時，新冠疫情期間及後疫情時代下生活方式的改變，令醫療、新零售及其他線上業務亦迅速增長。2021年第一季度整體就業環境相較於2020年或2019年均大有好轉，促使人才獲取行業蓬勃發展。

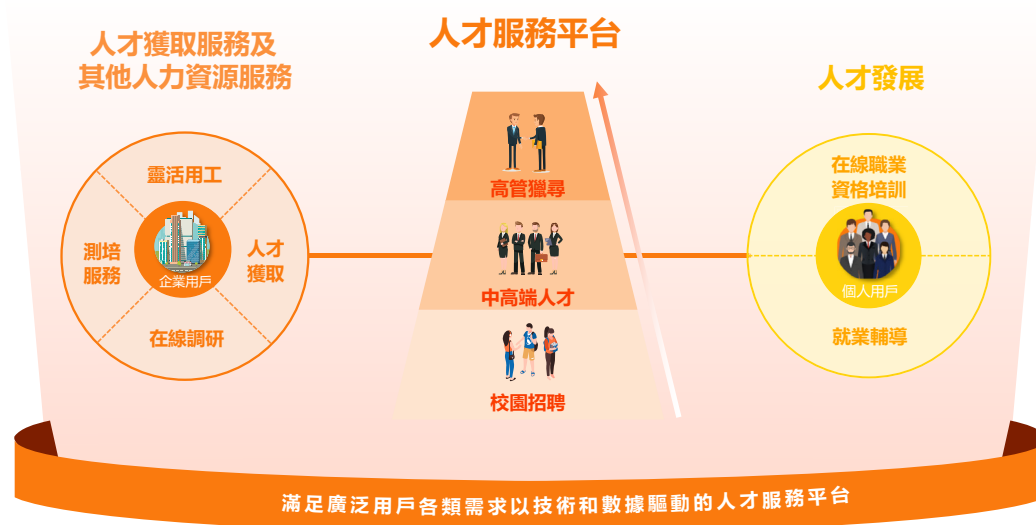
我們平台的職位發佈、用戶活動及提前續訂套餐數目顯示，企業已重拾信心積極招攬人才，而個人尋求職業轉變的意願亦更加強烈。獵聘(字面意思為獵頭及招聘)憑藉大數據計算能力、專業的行業知識及深厚的客戶關係，多方面探索市場趨勢，通過前瞻性的商業規劃，與企業及個人用戶一同主動把握市場機會。

整體表現

作為關注中高端人才獲取服務的線上人才服務平台先驅，我們於2021年第一季度實現強勁增長。截至2021年3月31日止三個月，我們的收益及毛利分別約為人民幣523.0百萬元及人民幣417.0百萬元，分別按年增加52.6%及47.9%。截至2021年3月31日止三個月，我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。

在持續推進核心人才獲取業務的復甦及增長外，我們還利用線上服務的專業知識，整合其他人力資源服務，包括在線調研、靈活用工及測培服務。全面的產品組合有助於我們在經濟下行期間保持強韌的業務和財務表現，在市場復甦時又能為我們提供更強勁的增長動力。截至2021年3月31日止第一季度，為企業用戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益為人民幣444.9百萬元(2020年同期為人民幣319.4百萬元)，按年增加39.3%。我們的驗證企業用戶數目由2020年12月31日的725,059名增加至2021年3月31日的810,914名。

2021年第一季度，我們憑藉全面的人才培訓服務(包括職業諮詢、證書培訓等)讓線上平台的個人用戶流量穩定增長，更於2021年3月創下歷史新高。截至2021年3月31日止第一季度，為個人用戶提供人才培訓所賺取的收益為人民幣77.7百萬元(2020年同期為人民幣19.0百萬元)，按年增加309.5%。註冊個人用戶數目由2020年12月31日的63.2百萬名增加至2021年3月31日的65.8百萬名。



人才獲取服務

人才獲取服務仍是我們業務的基礎及未來增長點。企業客戶可訂購年度服務，購買閉環人才獲取服務，或根據需求實現定制化的人才獲取服務。2021年第一季度，我們的人才獲取服務全面升級。為豐富用戶群及促進平台交互，我們已實施若干舉措，以提升品牌定位、優化產品設計和用戶體驗，並進一步提升數據分析能力。

2021年1月，我們開展一系列品牌活動，包括啟用新公司標誌和代言人，以迎合年輕一代的在線交互偏好。我們贊助國際賽事、熱門綜藝節目及優質行業峰會，增加了品牌曝光度，將我們的品牌定位升級到涵蓋各年齡層，尤其是年輕一代用戶。

在面向更廣泛的人群而進行品牌升級的同時，我們進一步提升產品優勢。具體而言，我們的移動應用程式全面上線了即時通訊功能，並向移動用戶進行廣泛推廣。隨著我們平台上活躍的個人用戶、招聘人員及獵頭數量增加，我們能夠收集豐富的行為數據，從而抓住銷售機會、推進匹配算法迭代升級及進一步優化用戶體驗，同時提升用戶粘性。

此外，作為領先的人才服務提供商，我們一直將社會責任根植於商業價值創造之上。我們始終致力構建安全的商業環境，引領行業前進發展。除了執行嚴格監管的企業及獵頭註冊程序，我們於2021年第一季度全面推出供個人用戶、企業及獵頭三方聯絡的虛擬號碼功能，帶動行業轉型變革。我們始終重視用戶權益，自開展業務以來不斷完善用戶保障機制。經過數年的努力，加上與有關部門的合作，我們組建了成熟的技術團隊，通過大量試驗積累豐富經驗，與客戶關係日益緊密，就採用新的聯絡方式做好了一系列充分準備。

最後，我們重視技術發展和數據分析，以持續完善匹配算法和業務數字化。2021年第一季度，因技術團隊持續提升計算及匹配能力，推進業務深耕，精細化標籤機制進一步進化以適應更複雜的要求。精準匹配能力亦大幅提高。

其他人力資源服務

我們的靈活用工服務於2021年維持強勁增長態勢，一方面來自於靈活用工行業的服務意識及市場規模大幅提高，更主要來自於我們的招聘流程及內部營運實現數字化。為成為全面在線靈活用工服務提供商，我們於2021年第一季度繼續優化招聘、簽約、薪資管理及僱員管理等業務流程的全面數字化管理。

我們的調研服務仍佔據人才招聘市場優勢地位。疫情防控期間，我們向地方政府及社區提供便利的在線化防控協助工具。此外，由於產品優勢及越來越多的人習慣使用在線調研工具，我們在疫情後亦吸引了長期及高頻用戶。除在線調研應用程式及SaaS服務外，該業務分部團隊亦與本集團探尋更多商業化的可能性。憑藉大量優質用戶，我們可更好地利用市場地位和產品設計能力兩方面的優勢。

我們的測評及培訓應用程式與SaaS平台為創新產品，可提供以視頻為基礎的培訓，如為員工提供領導力培訓及專業技能課程。直接管理人員和人力資源部門可制訂培訓計劃、開展評估調查問卷及跟蹤僱員培訓的完成情況。僱員空閒時可利用手機應用程式進行實時線上培訓、考試等。2021年第一季度，在品牌信賴及優質服務下，更多大客戶選擇與我們就測培達成獨家合作，這也使我們為企業的組織升級和人才發展提供了有力支持。

人才發展

基於我們的人才網絡和人工智能技術，我們已描劃出全面且不斷擴張的人才地圖，並且不斷累積難以複製的數據認知。該數據使我們能夠模擬及預測個人用戶的求職意向及彼等的能力範圍。通過深入了解用戶的需求，我們可以為每位求職者度身定制推薦，從而提高匹配準確性及用戶粘性。我們不斷增加的用戶流量印證了該業務戰略。我們亦觀察到個人用戶的活躍度極高，個人用戶的參與程度持續穩定上升。

除免費基本服務外，我們亦為需要就業服務的個人用戶提供付費增值服務。我們根據不同定價計劃提供高級會員套餐。此外，我們亦提供大量高性價比的簡歷諮詢、生涯諮詢、職業證書及技能培訓服務，幫助個人用戶覓得理想工作。

我們的線上職業證書培訓業務在教學、諮詢及其他職業證書培訓方面保持領先地位。近年應屆畢業生人數持續增加，同時國家統計局於2021年3月發佈的數據顯示青年失業率仍處於較高水平，就業形勢對於學生及職場新人而言更具挑戰性。在這種情況下，個人為獲得穩定工作而提升自我的意願將有所增強，這最終將有利於線上證書培訓市場的快速擴展。由於良好的市場條件及本集團的持續系統集成，我們的業務分部亦獲得大幅收益增長。

戰略更新

自2021年開始，我們的季度業績呈現強勁趨勢。中國企業數字化進程的加快，為線上招聘市場的不斷發展奠定了堅實基礎，經濟反彈為我們創造了卓越機會，使我們能快速獲取更多市場份額並刺激增長。

展望未來，作為一站式人才服務供應商，獵聘將繼續追求以卓越且多元的產品發展，實現更好的用戶體驗和更廣泛的用戶覆蓋。於今年，我們將繼續通過客戶細分優化產品的用戶界面、數據安全及功能分類；以豐富的產品矩陣實現更靈活精準的銷售策略，從而滿足更多元的用戶需求。個人用戶方面，中高端人才庫的年輕化趨勢為我們創造巨大的增長潛力。由於年輕人才一般更容易適應新興技術及網絡工具，年輕人才的崛起亦推動了人才服務數字化的長期發展。企業用戶方面，我們仔細標註及分類註冊企業用戶。對於各個細分用戶群，我們將推廣多樣化產品及實施特定銷售策略。我們期望通過發現及滿足不同用戶需求實現更強的用戶粘性、更廣的用戶覆蓋以及更長遠的增長。

同時，我們繼續增強技術能力優勢。我們持續投資研發，為我們的高級配對演算法、數據安全及創新SaaS產品奠定了堅實基礎。我們高度重視本集團內各業務分部的業務流程系統集成及數字化。系統優化最終將通過我們超卓業務表現的快速增長反映。

最後，長遠來看，獵聘將透過實施垂直用戶滲透及橫向業務發展的策略，繼續探索發展人才服務價值鏈。在整合優化和生態系統賦能下，企業用戶及個人用戶均將受益於我們的多種業務流組合。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部紀錄及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。

本公告所載的任何前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有觀點及假設所作出，當中涉及已知及未知風險、不明朗因素及其他因素，其中大部分均非本集團所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績或發展有重大差異。因此，該等資料乃作為暫時性資料提供予股東及潛在投資者，僅作參考用途。上文所示數據並不構成亦不得被詮釋為購買或出售本集團任何證券或金融工具的邀請或要約，其亦非旨在提供任何投資服務或意見。本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2021年5月21日

於本公告刊發日期，本公司董事會成員包括執行董事戴科彬先生及陳興茂先生；非執行董事邵亦波先生、左凌燁先生及丁毅先生；以及獨立非執行董事葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。