

"一纵一横"战略升级,围绕人力资源服务价值链提供一站式整体解决方案





2021Q3 业务亮点



中国产业结构调整 推动中高端招聘行业发展

面对有利的竞争格局; 更加积极的市场策略

跨行业人才流动趋势加强 高效服务全行业人岗匹配



"年轻化"战略落实

监管体系愈加完善 持续稳定、安全、健康运行



优化底层技术架构 提升测试效率并加速产品迭代

核心运营指标



企业用户



验证企业用户 截至2021年3季度

807万 **3**9.3% (y-o-y)

职位发布数 截至2021年3季度

猎头



验证猎头 截至2021年3季度

7.99亿

验证猎头触达 个人用户数 _{截至2021年3季度}

个人用户



注册个人用户 截至2021年3季度

1862万 37.9%

过去18个月 简历更新数

强劲的财务表现



(人民币千元)	3Q 2021	3Q 2020	同比 增长率
收益	681,739	453,923	50.2%
- 向企业用户提供人才获取及其他人力资源服务 - 向个人付费用户提供专业就业服务 -投资物业租金收入	589,778 91,579 382	423,227 29,921 775	39.4% 206.1%
毛利	527,928	356,125	48.2%
毛利率	77.4%	78.5%	
研发开支	(85,068)	(55,395)	53.6%
销售及营销开支	(288,325)	(181,876)	58.5%
一般及行政开支	(76,874)	(68,906)	11.6%
经调整的营业利润 ¹	140,950	93,186	51.3%
占收入比率	20.7%	20.5%	

强劲的财务表现

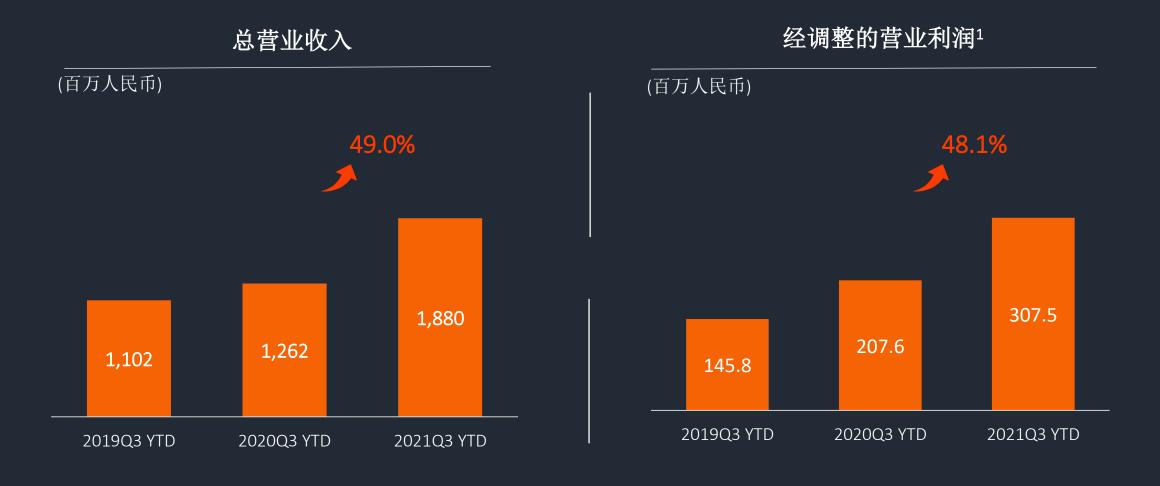


(人民币千元)	3Q YTD 2021	3Q YTD 2020	% YoY growth	3Q YTD 2019	2021 vs 2019 (3Q YTD)
收益	1,880,215	1,262,026	49.0%	1,101,856	70.6%
- 向企业用户提供人才获取及其他人力资源服务	1,613,323	1,185,920	36.0%	1,037,933	55.4%
- 向个人付费用户提供专业就业服务 -投资物业租金收入	265,745 1,147	73,768 2,338	260.2%	62,333 1,589	326.3% -27.8%
毛利	1,481,500	1,002,263	47.8%	874,568	69.4%
毛利率	78.8%	79.4%		79.4%	
研发开支	(228,466)	(173,552)	31.6%	(139,533)	63.7%
销售及营销开支	(866,932)	(565,584)	53.3%	(520,478)	66.6%
一般及行政开支	(249,508)	(202,347)	23.3%	(180,028)	38.6%
经调整的营业利润 ¹	307,469	207,604	48.1%	145,848	110.8%
占收入比率	16.4%	16.5%		13.2%	

强劲的收入及利润增长

强健的收入增长





持续增强的盈利能力 & 健康的现金流

经营杠杆强化

费用结构不断优化



